

TÉRMINOS Y CONDICIONES

PRODIMENSION

L'Oréal Professionnel Paris – Redken 5th Avenue NYC – Kérastase
Paris

Los presentes son los Términos y Condiciones (en adelante “T&C”) bajo los cuales se desarrollará el evento “PRODIMENSION” (en adelante el “Evento”).

El Evento está dirigido a los profesionales de la DPP (en adelante los “Participantes”), quienes reconocen y aceptan que el desarrollo y realización del Evento se sujetará única y exclusivamente a los presentes T&C.

El Evento será desarrollado por L'Oréal Colombia S.A.S., sociedad colombiana domiciliada en la ciudad de Bogotá D.C., identificada con NIT. 800.212.840- 2, para lo cual contará con aliados para temas logísticos, como lo es la Agencia TRI.NI.TO MARKETING S.A.S.

1. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento: PRODIMENSION.

Objetivo: En este 2025 queremos comenzar haciendo las cosas diferentes, queremos comenzar apostándole a caminos innovadores y llenos de emociones, caminos que nos harán más fuerte y nos ayudarán a sobresalir en nuestra industria. En este 2025 queremos volver a conectarnos con nuestros profesionales, nuestra razón de ser. Impulsar la coloración profesional DPP, hacer soñar a nuestros profesionales, retomar la grandeza de L'Oréal. Es por esto, que en este 2025 les presentamos *ProDimension de la mano de L'Oréal Professionnel Paris – Redken – Kérastase*, un espacio donde la creatividad, la moda y la innovación se fusionan en una *nueva dimensión*.

Fechas del evento: del 13 al 15 de julio del 2025.

Lugar: Hotel Intercontinental - Movich
Medellín, Colombia.

Artistas internacionales:

- **BERNI OTTJES**
@berniottjes
Embajador L'Oréal Professionnel
Países Bajos

Cuatro veces ganador del Color Trophy de L'Oréal Professionnel, el holandés Berni Ottjes, experto en balayage, comparte su expertise en su salón "Burnys Hair" y en su academia de coloración en Bélgica.

- **Lindsey Olson**
@lindsey.marie.olson
Embajadora Redken
USA

Ganadora del Color Trophy de L'Oréal Professionnel, NAHA y Behind The Chair Big Shot, Lindsey, ha inspirado durante 15 años a profesionales a través de programas en salones como Redken Exchange, Redken Symposium y plataformas educativas.

- **Rachel Redd**
@rachel_redd
Embajadora Redken
USA

Estilista con más de 17 años de experiencia en la industria y creadora de última tendencia "Dimensional Red Lights" con Redken. Creadora de un programa de formación para estilistas, Rachel Redd comparte técnicas innovadoras a través de su página web.

- **Tiago Parente**
@tiparente
Embajador Kérastase
Brasil

Estilista visionario y embajador de Kérastase Brasil durante los últimos seis años, Tiago Parente es sinónimo de sofisticación y estilo. Reconocido por su trabajo con celebridades, su influencia en la televisión y el cine, y su salón en Río de Janeiro, Tiago es un Ícono de la belleza, encarnando la pasión por la excelencia de Kérastase.

Agenda:

- **Día 1 (13 de julio de 2025):**

PM

- Coctel de bienvenida.
- Pasarela de artistas internacionales.

- **Día 2 (14 de julio del 2025):**

AM y PM

- Masterclass de Berni Ottjes (artista internacional).
- Masterclass de Rachel Redd (artista internacional).
- Masterclass de Lindsey Olson (artista internacional).

- **Día 3 (15 de julio del 2025):**

AM

- Masterclass Tiago Parente (artista internacional).
- Charla.

PM

- Show de cierre.
- Cena y fiesta de cierre.

Durante todo el evento: se presentarán espacios de interacción con las marcas iNOA, Redken, Kérastase, Serie Expert.

Valor del evento:

El valor comercial del evento asciende a la suma de novecientos dólares americanos (USD\$900), sin embargo, teniendo en cuenta que este evento es para clientes de la DPP, se han propuesto las siguientes mecánicas para ser parte del Evento:

COLOMBIA:

1. **MECÁNICA 1:** Valor de la entrada al evento: novecientos dólares americanos (900 USD)
2. **MECÁNICA 2:** Objetivo de unidades en color (iNOA) al cierre del Q.
3. **MECÁNICA 3:** Objetivo de unidades en Fusio Dose al cierre del Q.
4. **MECÁNICA 4:** Objetivo de unidades en color con iNOA y Fusio Dose al cierre del Q.

PERÚ:

1. **MECÁNICA 1:** Objetivo en cifra y en unidades de color al cierre del Q.

CENTROAMÉRICA:

1. **MECÁNICA 1:** Crecimiento por cliente + incremento de unidades en iNOA y Fusio Dose + cuatrocientos dólares americanos (USD\$400)

Las unidades para las mecánicas serán comunicadas al Participante por parte del asesor comercial de L'Oréal que le haga la invitación.

L'Oréal se reserva la definición de la mecánica que aplicará a los Participantes del evento.

El Q al que se hace referencia en las cuatro mecánicas de Colombia, es el comprendido entre el 1 de abril del 2025 hasta el 20 de junio del 2025. Para Perú está comprendido enero hasta el cierre de mayo. El Q al que se hace referencia en la mecánica de Centro América es el comprendido entre abril y diciembre del 2025.

2. MECÁNICA DEL EVENTO

Los invitados que decidan participar deberán: (i) cancelar el valor antes indicado, si la invitación la recibió en el marco de la mecánica 1, pago que se deberá realizar siguiendo las instrucciones que se habilitarán en el landing page del Evento, la cual le será comunicada por el asesor comercial; y (ii)

cumplir con el número de unidades de color comunicadas en la invitación, para las mecánicas 2 y 4 y con las unidades de Fusio Dose para las mecánicas 3 y 4.

¿Quiénes pueden participar?

Clientes de L'Oréal Professionnel, Redken y Kérastase, con quienes L'Oréal busca reforzar relación comercial, que hayan sido invitados por asesores comerciales de L'Oréal.

¿Cómo participar?

- 1) El asesor comercial de L'Oréal comunicará al Participante la invitación y la mecánica que le aplica para ser parte del evento.
- 2) Se dispondrá de un landing page del evento que será comunicada al Participante por parte del asesor comercial.
- 3) Quienes decidan participar en el Evento, deberán registrarse mediante el diligenciamiento del formulario de registro dispuesto en el landing page, aceptar los T&C del Evento y las políticas de privacidad de L'Oréal.

¿Qué incluye el valor del Evento?

- 1) Coctel de apertura y show de artistas internacionales.
- 2) Cuatro (4) masterclass con artistas internacionales.
- 3) Almuerzo de los días 14 y 15 de julio del 2025.
- 4) Pasabocas del 13 de julio.
- 5) Estación de café permanente
- 6) Charla
- 7) Cena y fiesta de cierre el día 15 de julio.

¿Qué no incluye el valor del Evento?

- 1) Pasajes en general, sean tiquetes aéreos o de cualquier otro tipo de transporte.
- 2) Traslados o transporte de ningún tipo.
- 3) Hospedaje.
- 4) Servicios adicionales, impuestos y seguros de cualquier tipo.
- 5) Cualquier otro servicio o actividad no incluido en el aparte de "*¿Qué incluye el valor del Evento?*"

3. REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN EL EVENTO

Los Participantes deberán cumplir con las siguientes condiciones:

- 1) Ser cliente o cliente potencial de la DPP (División de Productos Profesionales) de L'Oréal.
- 2) Haber sido invitado por parte del asesor comercial de L'Oréal.
- 3) Cumplir con la compra de unidades de color indicadas en la mecánica informada por el asesor comercial antes del 20 de junio del 2025.
- 4) Ser mayores de 18 años.

- 5) Para poder ser parte del Evento, los Participantes deberán leer estos T&C a cuyo cumplimiento se obligan. En todo caso con la asistencia y participación se entenderá que todo participante autoriza, conoce y acepta las condiciones y limitaciones establecidas en mediante el presente documento.
- 6) Informar sobre su decisión de aceptar o no las políticas de protección de datos personales de L'Oréal.

4. GENERALIDADES

Participación de buena fe

De manera expresa los participantes del Evento aceptan, que su participación en el mismo será de buena fe y se abstendrá de:

- 1) Realizar cualquier práctica abusiva, restrictiva, de acoso o amenaza en contra de los demás participantes o terceros.
- 2) Utilizar la actividad o la plataforma empleada con fines ilegales.
- 3) Utilizar la actividad o la plataforma empleada para la obtención de datos o información de terceros.
- 4) Violar leyes de cualquier jurisdicción.
- 5) Interferir o intentar interferir con el funcionamiento adecuado del sitio de la actividad.

La participación en el Evento implica la decisión de la persona de hacer parte del mismo, de registrarse por estas reglas y por las decisiones del L'Oréal, las cuales tendrán carácter definitivo en todos los asuntos relacionados al Evento.

Causales de exclusión

Podrán ser excluidos del Evento, aquellos Participantes que:

- 1) Realicen cualquiera de las actividades no permitidas y enunciadas en la participación de buena fe.
- 2) Cometer, a juicio de los organizadores del evento, cualquier acto que pueda afectar a los demás participantes, a los organizadores y a los expertos del Evento.
- 3) Cualquier violación a los procedimientos, o sistemas establecidos para la realización del Evento e implicará la inmediata exclusión de misma, o de la posibilidad de participar en las actividades que en ella se realicen o pérdida de cualquier derecho que se pretenda hacer valer.

Ley Aplicable

Los Participantes reconocen y aceptan que la ley aplicable para cualquier controversia que surja con relación a la actividad será la de Colombia y renuncian a su derecho a iniciar cualquier tipo de reclamación en otra jurisdicción.

Divulgación

Los presentes T&C se encuentran disponibles para su consulta durante toda la vigencia del Evento en www.prodimension.co/terminosycondiciones.pdf

Responsabilidades, condiciones y restricciones

- 1) La participación de los invitados, así como lo relacionado con el propio Evento, están sujetos a las condiciones y restricciones que se indican en estos T&C. Igualmente, la participación en el Evento implica la aceptación de los mismos, así como las decisiones que, conforme a derecho adopte el L'Oréal sobre cualquier cuestión no prevista en los mismos.
- 2) Cualquier asunto que se presente con el Evento y que no se encuentre previsto en los presentes T&C, será resuelto por las leyes colombianas, en estricto apego a estas. Cualquier cambio en las condiciones acá contenidos, será informado a los Participantes con la debida anticipación.
- 3) La responsabilidad del Organizador culmina con la realización del Evento.
- 4) Los participantes relevan de toda responsabilidad a L'Oréal de cualquier daño, sobre las personas o las cosas, que se pudiesen ocasionar durante su participación en el Evento.
- 5) La invitación hecha al Participante no es transferible, negociable ni puede ser comercializada o canjeado por dinero en efectivo.
- 6) Cuando se presenten circunstancias no previstas en estos Términos o de caso fortuito o fuerza mayor que lo justifiquen, L'Oréal podrá cancelar, suspender o modificar, en todo o en parte el Evento, sin previo aviso o notificación a los participantes y sin asumir ninguna responsabilidad al respecto. En estos casos, el fundamento de las medidas que se adopten, así como las pruebas que demuestren la existencia de la causa invocada por L'Oréal estarán a disposición de cualquier Participante.
- 7) La tarifa promocional, correspondiente a la mecánica 1 no es reembolsable.
- 8) L'Oréal se reserva el derecho de admisión y participación en el Evento.
- 9) Cada cliente que cumpla con los requisitos tiene derecho a una sola entrada.
- 10) No está permitido el ingreso de mascotas, alimentos o bebidas al evento.
- 11) Solamente puede ingresar el Participante invitado por el asesor comercial.
- 12) L'Oreal no se hace responsable de pérdida o daño a bienes de los Participantes.

Modificación de los T&C

L'Oréal podrá modificar en cualquier momento los presentes T&C y las políticas de privacidad. Si decidimos introducir algún cambio material a nuestras políticas de privacidad, se informará en el landing page, publicando una versión actualizada de las mismas.

Limitación de responsabilidad

L'Oréal no aceptará responsabilidad alguna ante un Participante por las pérdidas financieras derivadas del rechazo, cancelación o retirada del Evento, ni por la no utilización o la imposibilidad en participar en el Evento por cualquier razón.

Participación de terceros en la organización del Evento

L'Oréal cuenta con una relación comercial con TNT Marketing S.A.S. y con BCD Meetings & Events para el desarrollo del evento.

TNT será el responsable de temas logísticos del evento, mientras que las opciones de transporte y hospedaje serán ofrecidas por BCD Meetings & Events, para los participantes que decidan acordar estos asuntos con el aliado.

5. HOSPEDAJE

El hospedaje no está incluido en el valor del evento, por lo que los participantes deberán gestionarlo de manera independiente y bajo su propio cargo y costo.

L'Oréal se reserva el derecho de disponer y definir la posibilidad de cubrir el hospedaje de algunos de los Participantes, lo cual, en caso de ser definido, será comunicado a los Participantes seleccionados de manera autónoma por L'Oréal, quienes, en caso de aceptar, deberán acogerse a las condiciones que se acuerden con el hotel donde se hospedarán. Esta asignación de hospedaje está sujeta a disponibilidad.

6. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

El objetivo de L'Oréal es ser una empresa socialmente responsable ejemplar para contribuir a que el mundo sea un lugar más hermoso. Valoramos mucho la honestidad y la transparencia, y estamos comprometidos a construir una relación sólida y duradera con nuestros clientes, basada en la confianza y el beneficio mutuo. Parte de este compromiso implica salvaguardar y respetar su privacidad y sus elecciones. Respetar su privacidad es esencial para nosotros. Es por eso que a continuación definimos "NUESTRO COMPROMISO DE PRIVACIDAD" y presentamos nuestras políticas de tratamiento de datos personales.

NUESTRO COMPROMISO DE PRIVACIDAD

- 1) Respetaremos su privacidad y sus elecciones.
- 2) Nos aseguraremos de que la privacidad y la seguridad estén integradas en todo lo que hacemos.
- 3) Jamás prestaremos o venderemos sus datos sin su consentimiento.
- 4) Nos comprometemos a mantener sus datos seguros y a salvo. Esto incluye trabajar solamente con socios confiables.
- 5) Nos comprometemos a ser abiertos y transparentes respecto al uso que se les da a sus datos.
- 6) No utilizaremos sus datos de maneras que no se le hayan informado.
- 7) Respetaremos todos sus derechos y siempre intentaremos satisfacer sus solicitudes en la medida de lo posible, de acuerdo con nuestras propias responsabilidades legales y operativas como así también las leyes aplicables.

Los Datos Personales proporcionados por los Titulares a L'ORÉAL serán almacenados en las Bases de Datos de L'ORÉAL, de sus empresas vinculadas a nivel nacional e internacional o de sus los contratistas encargados para el Tratamiento y serán utilizados para alguna de las siguientes finalidades:

- Proveer servicios y productos y ejecutar los contratos de compraventa de productos suscritos con L'ORÉAL.
- Realizar los registros contables y tributarios requeridos.
- Efectuar reportes a autoridades de control y vigilancia.
- Permitir el acceso a los beneficios ofrecidos directamente por L'ORÉAL y/o terceros aliados.
- Lograr una eficiente comunicación relacionada con productos, servicios, ofertas, promociones, nuevos lanzamientos, alianzas, capacitaciones, estudios, información editorial, concursos, contenidos e incluso invitación a eventos, entre otros, de la Compañía, y facilitarle el acceso general a la información de estos.
- Informar sobre los Productos o servicios que estén relacionados con el o los servicios contratados(s) o adquirido(s).
- Dar cumplimiento a obligaciones contraídas con Clientes, Consumidores, Proveedores, contratistas, Colaboradores, entre otros.
- Estudiar, analizar, personalizar y utilizar la información suministrada por los Titulares para el seguimiento, desarrollo y/o mejoramiento, tanto individual como general, de condiciones de servicio, administración, seguridad o atención y, en general, evaluar la calidad de los Productos y el servicio, así como atender y dar seguimiento a reclamaciones de los análisis, personalizaciones y usos, así como toda la información y Datos Personales suministrados por los Titulares.
- Realizar estudios internos sobre hábitos de consumo.
- Realizar el pago de las obligaciones contractuales.
- Enviar la información a entidades gubernamentales o judiciales por solicitud expresa de las mismas.
- Soportar procesos de auditoría externa e interna.
- Enviar y recibir mensajes con fines comerciales, publicitarios y/o de atención al cliente.
- Registrar la información de compradores mayoristas y consultores, activos e inactivos, en las bases de datos de la Compañía, así como la información de sus respectivos negocios independientes, con la finalidad de analizar, evaluar y generar datos estadísticos sobre su actividad económica, así como indicadores, resultados comerciales, investigaciones de mercados, variables de sus negocios y/o cualquier otra consideración relacionada directa o indirectamente con la actividad económica y comercial que realizan.
- Registrar la información de Colaboradores (activos e inactivos) en las bases de datos de la Compañía, así como de los aspirantes a Colaboradores de L'ORÉAL para efectos de procesos de selección y vinculación.
- Registrar la información de Proveedores (activos e inactivos) y aspirantes a Proveedores en la base de datos de la Compañía.
- Contactar a todo tipo de Clientes, Consumidores, contratistas y Proveedores, para el envío de información referida a la relación contractual, comercial y obligacional a que haya lugar.
- Recolectar datos para el cumplimiento de los deberes que como Responsable de la información y de los Datos Personales, le corresponden a la Compañía.
- Entregar los Datos Personales de compradores y Clientes, particularmente aquellos relacionados con información financiera y/o comercial necesaria para calcular el riesgo crediticio.
- Reportar a las centrales de riesgos el comportamiento crediticio y comercial de sus Clientes y compradores.
- Permitir el acceso a las instalaciones de la Compañía y cualquiera de sus oficinas.

- Para efectos de monitoreo de seguridad y video vigilancia dentro de las instalaciones de la Compañía.
- Cualquier otra finalidad que resulte en el desarrollo del contrato o de la relación que existe entre el Titular de los Datos Personales y L'OREAL .
- Para el cumplimiento de cualquier otra obligación legal a cargo de L'ORÉAL, incluyendo, pero no limitado a, obligaciones SARLAFT y retención documental.
- Como titular de información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales y, sólo en los casos en que sea procedente, a suprimirlos o revocar la autorización otorgada para su tratamiento.

Para más información sobre nuestras prácticas de privacidad y conocer nuestras políticas de tratamiento de datos personales y los cambios sustanciales que se produzcan en ellas, acceda al siguiente link: <https://www.loreal.com/en/colombia/pages/group/privacy-policy-colombia/>

Los derechos de los Titulares podrán ser ejercidos a través de los siguientes canales habilitados por L'Oréal:

L'ORÉAL COLOMBIA S.A.S., NIT. 800.212.840-2, con domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C. en la avenida carrera 45 # 123 – 60 Edificio Sapiencia Piso 9. Teléfono: (601) 6511300. Correo electrónico: notificaciones.loreal@loreal.com

L'ORÉAL PERÚ S.A., sociedad peruana identificada con RUC 20416414018, con domicilio legal en Jr. Mariscal La Mar 991, distrito de Magdalena del Mar, departamento y provincia de Lima. Correo electrónico: protecciondedatos.peru@loreal.com

L'ORÉAL PANAMÁ S.A., sociedad panameña identificada con RUC. 877409-1-510395 DV 16, con domicilio legal en Calle Villanueva, Edificio Panamá Design Center (PDC) piso 11, Costa del Este, Ciudad de Panamá. Correo electrónico: protecciondedatoscam@loreal.com